

Vorlage Nr. 041/2014



LANDRATSAMT  
**WALDSHUT**

07.03.2014

**Dezernat 2 - Ordnung, Verkehr und Kommunalangelegenheiten  
Amt für Wirtschaftsförderung und Nahverkehr**

**Praktikumsbörse "Praktikum WT"**

**Beschlussvorlage**

| Gremium                                     | Sitzung am | Öffentlichkeitsstatus | Zuständigkeit |
|---|------------|-----------------------|---------------|
| Ausschuss für Schulen, Kultur und Tourismus | 26.03.2014 | öffentlich            | Kenntnisnahme |

**Beschlussvorschlag:**

Der Ausschuss für Schulen, Kultur und Tourismus nimmt den Bericht zur Kenntnis.

## **Sachverhalt:**

### **Ausgangslage:**

Immer öfter beklagen Unternehmen, dass sie Nachwuchskräfte brauchen, aber offene Ausbildungsplätze nicht besetzt werden können, weil es nicht genügend interessierte Jugendliche dafür gibt oder weil die Jugendlichen den Betrieb bzw. den Beruf nicht kennen.

### **Projekt:**

Deshalb hat die Wirtschaftsförderung des Landkreises Waldshut ein neues Projekt entwickelt, das sowohl Schülern und Schülerinnen als auch Studenten und Studentinnen helfen soll, besser ins Berufsleben zu finden. Auf der Homepage [www.praktikum-wt.de](http://www.praktikum-wt.de) können sich Unternehmen kostenlos vorstellen und ihre Angebote einstellen. Sie können Praktika anbieten, aber auch Ferien- und Nebenjobs oder Freiwilligendienste (Freiwilliges soziales Jahr, Freiwilliges ökologisches Jahr und Bundesfreiwilligendienste).

Schüler und Schülerinnen bzw. Studenten und Studentinnen können sich dann auf der Homepage anmelden und kommen in nur wenigen Schritten zu ihrem Wunschpraktikum.

Ziel von „praktikum-wt“ ist es, den Jugendlichen einen umfassenden Einblick in die Arbeitswelt zu ermöglichen. Sie sollen sich über viele verschiedene Berufsbilder informieren können. Die Unternehmen können junge Menschen während eines Praktikums kennen lernen und sie vielleicht sogar als zukünftige Auszubildende gewinnen.

- Von März 2012 bis Mitte Juni 2012 wurde das Projekt bei verschiedenen Schulleitern und der Rektorenrunde Ost vorgestellt, um einige erste Meinungen einzuholen. Ende Juni 2012 hat der SKT dann zum ersten Mal von unserem Projekt Kenntnis genommen. In den weiteren Monaten wurde die Homepage in Zusammenarbeit mit der Agentur bobic entwickelt.
- Ende Januar 2013 wurde das Projekt bei dem Fachkräftearbeitskreis Waldshut vorgestellt. Ende Februar 2013 wurde die Internetseite freigeschaltet und Unternehmen können sich seitdem eintragen und ihre Angebote einstellen. Zeitgleich wurde eine Pressemitteilung veröffentlicht und es wurden alle Unternehmen im Landkreis per Mail angeschrieben und über das Projekt informiert. Mitte März 2013 wurde der SKT über den neuesten Stand informiert. Mitte Juni 2013 wurden die Unternehmen im Landkreis Waldshut ein zweites Mal per Mail angeschrieben. Ende August 2013 wurde nochmals eine Pressemitteilung veröffentlicht. Anfang Dezember 2013 haben wir alle Schulleitungen ab Klasse 5 per Mail angeschrieben und gebeten unser Projekt bei ihren Kooperationsunternehmen zu bewerben.
- Ende Februar 2014 wurde nochmals eine Pressemitteilung veröffentlicht und die Gemeinden wurden gebeten, die Mitteilung in ihren Amtsblättern zu veröffentlichen. Inzwischen haben bereits ca. 80 Unternehmen ein Passwort angefordert, 33 Unternehmen sind online und bieten Praktikumsstellen an. Momentan wird das Projekt weiter beworben.

Ziel ist, möglichst viele Unternehmen aus dem ganzen Landkreis zu präsentieren. Um eine möglichst breite Beteiligung zu erreichen, wurden auch die Schulleitungen im Landkreis Waldshut in Werbeaktivitäten für das Projekt einbezogen. Da in wenigen Wochen der nächste Praktikumszeitraum beginnt, ist für Unternehmen jetzt der richtige Zeitpunkt, um sich anzumelden.

### **Stellungnahme der Verwaltung:**

Das Thema Fach- und Nachwuchskräfte wird eines der zukünftigen zentralen Themen sein, mit denen sich die Arbeitgeber nachhaltig zu befassen haben. Die Internetbörse „praktikum-wt“ bietet gerade für kleine und mittlere Unternehmen einen einfachen Zugang zu interessierten Jugendlichen, wenn sie ihre Praktikums-Angebote dort einstellen.

Dieses Projekt ist auch eine gute Plattform für den Landkreis als Arbeitgeber, der über entsprechende Initiativen frühzeitig Kontakt zu „zukünftigen Mitarbeitern“ herstellen und über die Vielfalt der Berufsmöglichkeiten in der Öffentlichen Verwaltung informieren kann.

**Finanzierung:**

Für die konzeptionelle und technische Realisierung des Projekt wurden für die Jahre 2012 bis 2015 Kosten in Höhe von 16.800 € zzgl. MwSt. veranschlagt (= 19.992 €). Für Werbeaktivitäten wurden weitere 1.150 € veranschlagt. Die bisherigen Kosten belaufen sich auf ca. 21.000 €.

Die laufenden Kosten für die technische Betreuung und das Webhosting bis Ende 2015 sind mit weiteren 6.512 € veranschlagt.

Die Ausgaben sind im Haushaltsplan 2014 berücksichtigt.

Bollacher  
Landrat