



23.08.2016

**Dezernat 2 - Ordnung, Verkehr und Kommunalangelegenheiten
Amt für Wirtschaftsförderung und Nahverkehr**

Tourismus 2020 - Strategiekonzeption für den Landkreis Waldshut

Beschlussvorlage

Gremium	Sitzung am	Öffentlichkeitsstatus	Zuständigkeit
Ausschuss für Schulen, Kultur und Tourismus	28.09.2016	öffentlich	Kenntnisnahme

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Schulen, Kultur und Tourismus des Kreistags nimmt von der Strategiekonzeption für die Tourismusförderung im Landkreis Waldshut (Tourismus 2020) zustimmend Kenntnis.

Sachverhalt:

Der Kreistag hat im Frühjahr 2015 im Rahmen einer Klausurtagung den Tourismus als einen der größten Positivfaktoren des Landkreises angesehen und die zukünftigen Herausforderungen und Ziele einer Tourismusförderung dar- bzw. festgelegt. Ergänzend dazu haben im Herbst 2015 die Führungskräfte der Landkreisverwaltung im Rahmen eines Strategieworkshops für ein Zukunftsprofil des Landkreises erste Grobziele definiert. Das vom Kreistag Ende 2015 beschlossene Regionale Entwicklungskonzept bestätigt die Bedeutung des Wirtschaftsfaktors Tourismus und empfiehlt langfristige Maßnahmen zur Verbesserung der touristischen Infrastruktur, eine zeitgemäße Weiterentwicklung bestehender Angebote, sowie die Schaffung neuer attraktiver und moderner Produkte und Angebote, um damit neue Zielgruppen ansprechen zu können.

Stellungnahme der Verwaltung:

Mit der vorliegenden Strategiekonzeption wird die Tourismusförderung entsprechend den Zielen der Kreistagsklausur, des Strategieworkshops der Führungskräfte und nicht zuletzt des Regionalen Entwicklungskonzepts neu ausgerichtet.

Die Strategiekonzeption Tourismus 2020 zeigt - auf der Grundlage aktueller Statistik- und Wertschöpfungsdaten, einer Stärken-Schwächeanalyse des Tourismus im Landkreis sowie in Anlehnung an das Marketingkonzept der Schwarzwald Tourismus GmbH - strategische Handlungsempfehlungen anhand konkreter Projekte auf. Oberste Priorität haben dabei Projekte erhalten, die interkommunal angelegt sind und Synergieeffekte bei der Unterstützung und Nutzung durch Beherbergungsbetriebe, Freizeitunternehmen und Gemeinden auslösen können. Für bereits bestehende Projekte wurden zusätzliche Handlungsvorschläge für Service- und Qualitätsverbesserungen aufgenommen.

Der Landkreis übernimmt auch weiterhin eine Scharnierfunktion zwischen den Kreismunicipalitäten und Regionaldestinationen einerseits und der Schwarzwald Tourismus GmbH und weiteren Tourismusakteuren andererseits. Dabei sieht der Landkreis in erster Linie seine Aufgabe in den Bereichen der Förderung des Tourismus und der regionalen Tourismusinfrastruktur und nicht als Marketingorganisation.

Finanzierung:

Durch die Ausführung der vorgeschlagenen Strategiekonzeption entstehen keine direkten Auswirkungen auf den laufenden Haushalt. Die darin vorgeschlagenen Maßnahmen werden teilweise über den jährlichen Haushalt finanziert. Bei größeren Projekten, die mittel- und langfristig geplant sind, werden die Finanzmittel im Rahmen der jeweiligen Haushaltsplanungen zur Genehmigung beantragt.

Demografische Entwicklung:

Durch das zentrale Aktivitätsthema Barrierefreier Tourismus wird dem zunehmenden Bedarf an Beherbergungsmöglichkeiten und Freizeiteinrichtungen ohne Mobilitätseinschränkungen für Menschen mit Handicap (behinderte Menschen im Rollstuhl, Menschen mit Geh-, Hör- oder Sehbehinderung sowie auch Menschen mit Gepäck oder Kinderwagen usw.) Rechnung getragen.

Durch die zentralen Aktivitätsthemen Wandern und Rad, sowie durch das regionale Aktivitätsthema Wassertourismus werden vor allem auch für junge Menschen (Gäste und Einheimische) neue attraktive Angebote geschaffen.

Dr. Martin Kistler
Landrat

Anlagen:

- Strategiekonzeption für die Tourismusförderung im Landkreis Waldshut (Auszug)
- Komplettes Dokument steht zum Herunterladen als pdf zur Verfügung