



07.02.2018

**Dezernat 2 - Ordnung, Verkehr und Kommunalangelegenheiten
Amt für Wirtschaftsförderung und Nahverkehr**

Weiterentwicklung der Schwarzwald Tourismus GmbH

Beschlussvorlage

Gremium	Sitzung am	Öffentlichkeitsstatus	Zuständigkeit
Ausschuss für Schulen, Kultur und Tourismus	22.02.2018	öffentlich	Kenntnisnahme

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Schulen, Kultur und Tourismus nimmt von den Ausführungen des Geschäftsführers der Schwarzwald Tourismus GmbH zu den neuen strategischen Handlungsfeldern sowie der operativen Ausrichtung des Schwarzwald-Marketings Kenntnis.

Sachverhalt:

Der Landkreis Waldshut ist seit 2006 zusammen mit allen weiteren Landkreisen (11) und Stadtkreisen (4) im Schwarzwald Gesellschafter der Schwarzwald Tourismus GmbH (Sitz in Freiburg). Die Gesellschafter finanzieren zu großen Teilen die Arbeit der Schwarzwald Tourismus GmbH (STG). Der Landkreis trägt mit einer jährlichen Marketingumlage von 138.000 Euro dazu bei. Die Vertretung und Betreuung der Gemeinden durch die STG ist damit gewährleistet. Die Arbeit im Bereich Tourismus des Amts für Wirtschaftsförderung des Landkreises Waldshut orientiert sich auch an den übergeordneten strategischen Marketingschwerpunkten der STG. Im Strategiekonzept Tourismus 2020 zur Tourismusförderung des Landkreises Waldshut sind diese Ziele definiert.

Gremienvertreter aus dem Landkreis Waldshut bei der Schwarzwald Tourismus GmbH:

Gesellschafterversammlung	Dr. Martin Kistler, Landrat
Aufsichtsrat	Dr. Martin Kistler, Landrat
	Stefan Dorfmeister, Bürgermeister Höchenschwand
Marketingausschuss	Klaus Nieke, Tourismusbeauftragter Landkreis
	Sebastian Stiegeler, Leiter Touristinformation Höchenschwand
Tourismusbeauftragte AG	Klaus Nieke, Tourismusbeauftragter Landkreis

Stellungnahme der Verwaltung:

Seit September 2017 ist Hansjörg Mair (49) neuer Geschäftsführer der Schwarzwald Tourismus GmbH. Der gebürtige Südtiroler war bis dahin Geschäftsführer des Tourismusverbands Südtirols Süden (Bozen). Er will nach eigener Aussage den Schwarzwald zum begehrtesten Lebensraum Deutschlands machen. Vorrang sollen dabei Angebote genießen, die vor allem auch bei der örtlichen Bevölkerung beliebt sind. Nicht nur was Touristen wollen, soll die Messlatte sein, sondern auch, was die Einwohner in der Region wollen. Mair ist Nachfolger von Christopher Krull, der 15 Jahre die STG geleitet hat.

Im SKT-Ausschuss wird Geschäftsführer Mair über neue strategische Handlungsfelder und operative Ziele der STG informieren. Zentrales Handlungsfeld wird dabei die verstärkte Ausrichtung auf digitale Medien bei der touristischen Vermarktung des Schwarzwalds sein. STG-Geschäftsführer Maier war bereits im Dezember 2017 ganztägig zu einer touristischen Exkursion mit Landrat Dr. Kistler im Landkreis unterwegs.

Finanzierung:

Durch die Ausführung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen keine Auswirkungen auf den Haushalt:

Demografische Entwicklung:

Die zukünftig verstärkte Ausrichtung auf digitale Medien bei der touristischen Vermarktung des Schwarzwalds wird neue Gästegruppen ansprechen und auch für die Gemeinden und den Landkreis neue Impulse und Möglichkeiten schaffen, die eigenen Angebote noch besser zu vermarkten.

Dr. Martin Kistler
Landrat

