



17.01.2024

**Dezernat 2 - Ordnung, Verkehr und Kommunalangelegenheiten
Amt für Wirtschaft und Mobilität**

Bericht über die Aktivitäten der Schwarzwald Tourismus GmbH

Beschlussvorlage

Gremium	Sitzung am	Öffentlichkeitsstatus	Zuständigkeit
Ausschuss für Technik, Umwelt und Verkehr	05.02.2024	öffentlich	Kenntnisnahme

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Technik, Umwelt und Verkehr nimmt den Bericht zur Kenntnis.

Sachverhalt:

Der Tourismus im Schwarzwald wird durch den Dachverband der Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) vertreten: Die STG ist für den Tourismus auf Schwarzwaldebene zuständig und ist Mitglied beim der Tourismus Marketing Baden-Württemberg GmbH (TMBW).

Der Landkreis Waldshut, vertreten durch Herr Landrat Dr. Martin Kistler, ist Gesellschafter der STG. Die STG betreibt Marketingaktivitäten und ist Interessenvertretung in Politik, gegenüber Verbänden und Gesellschaft. Sie hat nach § 2 der Satzung insbesondere folgende **Aufgaben** (Auszug):

Die Gesellschaft:

- ...fördert und unterstützt die naturnahe, ökologische, nachhaltige und zukunftsgerichtete Entwicklung des Tourismus in der Urlaubs- und Freizeitregion Schwarzwald.
- ...sorgt für die Bekanntheit und die Verbreitung des touristischen Angebotes des Schwarzwaldes
- ...entwickelt, betreibt und aktualisiert ein eindeutiges und unverwechselbares Erscheinungsbild des Schwarzwaldes als Urlaubs- und Erholungsregion und fördert dadurch den Bekanntheitsgrad des Schwarzwaldes.
- ...betreibt das operative touristische Marketinggeschäft für den gesamten Schwarzwald. Die Gesellschaft übernimmt Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse (DAWI) im Rahmen der Aufgaben der kommunalen Daseinsvorsorge ihrer Gesellschafter gemäß Betrauungsakte auf der Grundlage des Beschlusses der EU-Kommission vom 20. Dezember 2011 und der entsprechenden Folgeregelungen.
- ...bezieht privatwirtschaftliche Unternehmen in ihre Marketingaktivitäten ein und koordiniert die Kommunikation für die Marke Schwarzwald.
- ...fördert Maßnahmen zur qualitativen und quantitativen Verbesserung des touristischen Angebotes unter Berücksichtigung des Freizeitangebotes für Einwohner der Region.
- ...nimmt ihre Aufgaben im gemeinsamen Interesse der Tourismusbranche und allen sonstigen vom Tourismus profitierenden Betrieben im Schwarzwald wahr.
- ...verfolgt öffentliche Zwecke im Sinne der Gemeindeordnung Baden-Württemberg. Die tourismuspolitischen Aufgaben werden als Klammerfunktion für den gesamten Schwarzwald gegenüber dem Bund, dem Land und den Fach- und Dachverbänden vertreten.
- ...erkennt die Notwendigkeit einer Zusammenarbeit mit den Institutionen und Verbänden des Schwarzwaldes, die sich ebenfalls um die Förderung des Tourismus bemühen, an.

Die **Mitglieder der STG** sind die alle Stadt- und Landkreise im Schwarzwald. Der Kreistag hat am 05.11.2008 beschlossen, dass der Landkreis der STG als Gesellschafter beitrifft. Gleichzeitig wurde einer Beitragsordnung einem jährlichen Defizit ausgleich zugestimmt.

Der Landrat und ein Kreistagsmitglied (seit Mitte 2019 Bürgermeister Alexander Guhl, Bad Säckingen) vertreten den Landkreis im Aufsichtsrat der STG.

Innerhalb des Marketingausschusses stehen dem Landkreis zwei Sitze zu. Diese werden durch Corinna Steinkopf, Leiterin Abteilung Tourismus im Landkreis und Nicola Vonhof, Geschäftsführerin der Hotzenwald Tourismus GmbH und Vorstandsmitglied der Ferienwelt Südschwarzwald, welche von den Ortstouristikern gewählt wurde, vertreten.

Fazit:

Der Tourismus im Schwarzwald wird nun seit über 18 Jahren durch die Schwarzwald Tourismus GmbH strategisch geleitet, vermarktet und präsentiert den Gesamtschwarzwald als Dachorganisation. Geschäftsführer Hansjörg Mair präsentiert im Rahmen der Sitzung die Aktivitäten der Schwarzwald Tourismus GmbH im vergangenen Jahr, die Zusammenarbeit und den Nutzen für den Landkreis.

Stellungnahme der Verwaltung:

Die Schwarzwald Tourismus GmbH leistet wertvolle Arbeit für den Tourismus im Schwarzwald und für alle beteiligten Akteure. Das Landratsamt und die Tourismusabteilung ist sowohl mit Sitzen im Aufsichtsrat und Gesellschafterversammlung in strategischen als auch durch aktive Teilnahme in Arbeitskreisen und Marketingausschuss in operativen Geschäften beteiligt. Das Landratsamt dient somit als Scharnierfunktion zwischen Dachverband, regionalen Kooperatio-

nen, Kommunen und Leistungsträgern. So können wir uns in die Gestaltung und Weiterentwicklung des Tourismus in der Region aktiv einbringen.

Finanzierung:

Die Schwarzwald Tourismus GmbH finanziert sich gemäß Gesellschaftervertrag seit Gründung 2006 u.a. durch einen Defizitausgleich aller Stadt- und Landkreise. Dieser wird anhand der Übernachtungszahlen berechnet und betrug seit Gründung 0,10 € pro Übernachtung auf Grundlage des Statistischen Landesamtes. In einer Gesellschafterversammlung am 12.07.2023 wurde eine Erhöhung auf 0,1125 € pro Übernachtung für alle Landkreise – vorbehaltlich der Zustimmung des jeweiligen Kreistags – beschlossen. Gründe hierfür waren die Inflation sowie gestiegene Kosten in zahlreichen Bereichen wie beispielsweise Printprodukte. Für den Landkreis Waldshut beträgt der Defizitausgleich somit künftig rund 152.000 €, welcher im Haushalt 2024 veranschlagt ist (06.12.2023).

Dr. Martin Kistler
Landrat